

## 2022 年度事業計画の主な変更点（21 年度計画対比）

### ※目次

- ・本文に合わせて 3 か所変更

### I 事業計画のポイント

- ・留意点：取り組みの理由、目的、ゴールの共有の重要性を明記
- ・公正な市場環境の構築：以下を追加
  - ◇「特定修理業者の排除に向けた損保協会との連携」
  - ◇「保険会社の代理店戦略の注視」
  - ◇「代理店価値向上策」（リスクマネジメント、認定申請、BCP、社労士診断認証）
- ・CSR：ハザードマップの普及は 22 年度の防災・減災活動の柱とするため、別建記載を削除
- ・仲間作り：「入会数目標」は「411 店」・「代協正会員実態調査」を削除（実施済み）
- ・サポートデスク：「心理的安全性」セミナーを削除・以下の新施策を追加
  - ◇「オンライン相談日新設」
  - ◇「自己点検レベルアップ研修」
  - ◇「代協事務局用 BCP 策定ガイド」
  - ◇「SWOT 分析基本ガイド」
  - ◇「小規模企業共済等活用基本ガイド」
- ・法人運営：「日本代協事務局のデジタル化推進」を追加

### II 代理店・募集人の資質向上

- ・損害保険大学課程：「組織全体で対応すること」、「運営する会員の IT スキルアップを図る」を追記  
「リアルと WEB セミナーの棲み分け」「テキストのデジタル化の検討」を追記  
受講生募集推進の保険会社対策の内容を具体的に記載
- ・アカデミー：代協会員の要望を踏まえた「学習コンテンツの継続的投入」と「情報コンテンツのラインアップ  
反映」を明記  
推進策として、従来の「ID 数」に「代理店数」を追加
- ・代協セミナー：「日本代協保有 ID の共同利用」を追加

### Ⅲ 公正な市場環境の構築

- ・「特定修理業者排除に向けた取り組み」を追加
- ・日本郵政 G への対応：「日本郵政が保有する金融 2 社の保有株式全株売却を要請する」旨明記
- ・新たに「保険会社戦略のモニタリング」の項目を設け、「代理店合併等の保険会社の戦略の展開状況の注視と対応方針」を明記
- ・チャンネル間競争力強化策を「代理店の価値向上策の推進」に変更・以下の取り組み推進を明記
  - ◇ 「日本代協版リスクマネジメント講座」
  - ◇ 「認定申請」（引き続き三冠王取り組み項目）
  - ◇ 「BCP 策定」（引き続き三冠王取り組み項目）
  - ◇ 「社労士診断認証」…新たに「三冠王」項目に追加

### Ⅳ CSR 活動

- ・防災・減災の取り組み：、「ハザードマップ」「マイタイムライン」「定期的訓練」を明記
- ・盗難防止キャンペーンは 22 年度が最後であることを記載
- ・代協独自活動の出前授業：定義を「学生に対する出前授業の実施」と明確化  
三冠王の認定要件を以下の通り設定
  - ◇ 「代協の活動であること」
  - ◇ 「出前であること」
  - ◇ 「保険代理業本業に関する内容であること」
  - ◇ 「実施報告書の提出」

### Ⅴ 組織力の強化

- ・「代協正会員実態調査の実施」を削除（実施済み）
- ・会員情報管理：現状把握と代協ニーズ調査を行うことを追加【提言対応】
- ・情報と熱を伝える取り組み：「会長懇談会・ブロック長懇談会の情報提供パートの録画配信」を追加【提言対応】
- ・代協事務局出張支援：要請があれば個別対応を行うこととし、計画からは削除
- ・各代協のオンライン環境整備に向けた支援（資金面・ノウハウ面）を追加
- ・22 年度入会数目標を「411 店」とする（21 年度 533 店）ことを明記  
入会数の算出基準を下記に変更  
「21 年 3 月末みなし専業非会員数×2%」に「みなしオールチャンネル非会員数×0.1%」の合算とする  
「22 年度目標は 21 年度目標の 1.5 倍以内とする」（該当は 1 代協のみ）

- ・三冠王の内容、達成基準を一部変更
  - ◇ 「認定申請」：21 年度に目標の 20%を達成した代協は、目標値を 25%とする
  - ◇ 「BCP」：同上 30%を達成した代協は、目標値を 35%とする
  - ◇ 「出前授業」：「学生に対する・・・」に変更、基準を明確化（前述の通り）
  - ◇ 「社労士認証制度」：3 冠王独自項目に追加・「宣言企業」会員数 10%を目標値に設定
- ・代理店賠償の項目に「補償範囲の拡充・見直しの検討」を明記【提言対応】

## VI 活力ある代理店制度の構築

- ・活力研：開催の目的等を明記
  - 企画環境委員会に集約された情報を踏まえ、現場の実態を把握して論議に臨む旨、明記
- ・「金融庁と代協会長との意見交換会の開催」を追加（4 月オンライン開催予定・調整中）

## VII 広報活動の展開

- ・お客さま面談時に活用できる動画作成：21 年度対応済みのため削除
- ・SNS 活用ルールの策定：「定着状況の確認」に変更

## VIII 代協会員の経営支援策

- ・サポートデスクの支援メニューを整理し、「心理的安全性セミナー開催」を削除（一応実施済み）  
「新施策」として以下を提供する旨、追記
  - ◇ 「オンライン相談日」の設定
  - ◇ 「代理店自己点検レベルアップ研修」【提言対応】
  - ◇ 「代協事務局用 BCP 策定ガイド」
  - ◇ 「代理店経営 SWOT 分析基本ガイド」
  - ◇ 「小規模企業共済、経営セーフティ共済活用ガイド」
- ・継続施策：「認定申請支援」とともに「未来塾」第 2 期開講・第 1 期フォローアップ研修を追記
- ・情報提供：日本代協ニュースと広報委員会の連携を追記
- ・「現状と課題」の電子化：可否判断のため、代協の意向を改めて確認する旨、追加【提言対応】

## X コンベンション

- ・「23 年度以降の開催場所、内容、参加方法等について、22 年度実施後のアンケート調査を踏まえ、総合的に判断する」旨付記【提言対応】

## ※委員会諮問事項

### 〔共通確認事項〕

- ・代協の委員長が参加する「全国一斉 Zoom ミーティング」の開催を追加 【提言対応】

### 〔企画環境委員会〕

- ・チャンネル間競争力強化策を「代理店の価値向上策の推進」に変更  
(リスクマネジメント、BCP、認定申請、社労士診断等を例示)
- ・募集実態のモニタリング：(不適正募集、保険会社戦略、共通化・標準化を含む)を追記

### 〔組織委員会〕

- ・正会員実態調査を削除

### 〔CSR 委員会〕

- ・防災・減災の項目に「ハザードマップ、マイタイムライン、定期的な防災訓練の情宣・普及」を追記

### 〔広報委員会〕

- ・SNS 活用ルールの策定を削除  
「各代協のホームページ運営に係る共通ガイドラインの浸透」を追加
- ・みなさまの保険情報：「他委員会との共同取り組み」を追記

### 〔機関紙〕

- ・23 年 5 月末まで休会  
日本代協ニュースは広報委員会に報告する旨追記

### 〔サポートデスク〕

- ・21 年度施策を削除 (HP 活用基本ガイド作成など)  
BCP はセミナー開催から「グループワーク支援」に変更  
「未来塾」は検討・開講から「運営」に変更  
電話相談に「Zoom相談日」追加  
経営支援策：「SWOT 分析・クロス分析、小規模共済ガイド」を記載

以上